

Les affiches interactives

Ce document a été préparé par le docteur André Jacques, directeur de l'amélioration de l'exercice au Collège des médecins du Québec, document publié précédemment dans le CEMCQ

<p>Définition</p> <p>L'affiche est :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un outil pédagogique flexible ; • Un élément de communication ; • Un élément d'interaction ; • Un outil permettant de présenter le résumé d'un sujet <p>L'affiche peut être complétée par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une session interactive • Un document d'accompagnement 	<p>Organisation d'une session d'affiches</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisir entre un grand local ou plusieurs petits locaux. • Prévoir des panneaux en nombre suffisant. • Prévoir l'installation de tables et de chaises pour les présentateurs. • S'assurer d'un éclairage adéquat. <p>Matériel requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velcro ; • Punaises ; • Papier collant ; • Ciseaux ; • Etc. <p>Préciser, et en informer les présentateurs avant le début de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La disposition des lieux ; • La grandeur des kiosques ; • La dimension et la nature des panneaux ; • Les moyens de fixation ; • Le moment de l'installation et de la désinstallation ; • L'horaire et la durée des sessions.
<p>Avantages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permet le partage d'idées et d'expériences. • Favorise une interaction plus grande et individualisée. • Illustre et schématise un sujet. • Constitue souvent la première occasion de présenter sur un sujet. 	<p>Déroulement d'une session d'affiches</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durée totale de la session : entre 1 heure et 1 heure 30 minutes. • Ouverture de la session par l'animateur (5 minutes). • Libre circulation des participants (de 20 à 30 minutes) pour permettre la lecture des affiches et une rencontre avec les exposants. • Présentation (5 minutes) sur les points majeurs de l'affiche. • Interaction avec l'auditoire (de 20 à 30 minutes). • Synthèse par l'animateur (5 minutes).
<p>Désavantages et limites</p> <p>Pour le présentateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitation du contenu ; • Coût de production ; • Investissement vs motivation ; • Court temps d'exposition. <p>Pour les organismes d'une activité d'EMC :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coût pour l'organisation ; • Coordination plus grande ; • Sécurité des lieux à prévoir ; • Temps à préserver ; • Orientation des participants à prévoir. 	